

V02 011223  
guia de marca



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO



Para colaborar e sintonizar com os valores da PUC-RIO, a proposta de logo busca transmitir as ideias de inovação, educação, sustentabilidade e função social.

Inspirada pelas formas fluídas do Rio de Janeiro e pela dinâmica da inovação, é através da disposição orgânica das linhas que correm entre as letras, das cores vivas e brasileiras, a marca encontra sua personalidade e procura explorar o sensorial e aguçar os sentidos.

A proposta é versátil e flexível, podendo ser usada com acabamentos variados e composições que cumprem papéis específicos dependendo do contexto.



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO





PRETO



#7F969B



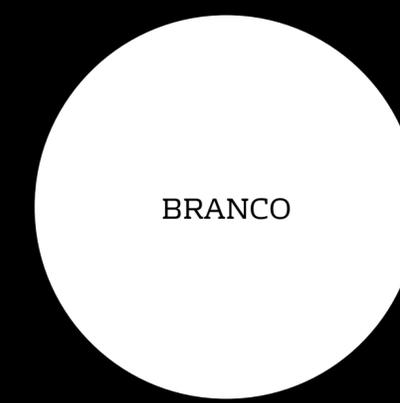
#3586AB



#4DB7E0



#F6BF1F



BRANCO



REDUÇÃO EM POSITIVO



REDUÇÃO EM NEGATIVO



ÍCONE E AVATAR



VERSÃO COMPLETA EM POSITIVO



As espessuras das linhas das versões preferenciais e reduzidas são proporcionalmente diferentes pela compensação de tamanho. No uso, atentar para a versão correta.



REDUÇÃO EM POSITIVO



REDUÇÃO EM NEGATIVO

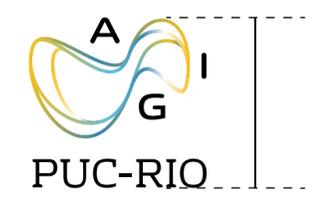


ÍCONE E AVATAR



VERSÃO COMPLETA EM POSITIVO PB





redução  
máxima:  
30px



redução  
máxima:  
30px





AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO



AGÊNCIA PUC-RIO DE INOVAÇÃO



AGÊNCIA PUC-RIO DE INOVAÇÃO



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO



AGÊNCIA  
PUC-RIO DE  
INOVAÇÃO







## Agência PUC-Rio de Inovação

Research Services

Rio de Janeiro, RJ · 236 followers

A missão da AGI/PUC-Rio é propiciar ambientes colaborativos de inovação, fomentar a cultura da Inovação Aberta e PI



[View all 2 employees](#)



### About us

A Agência PUC-Rio de Inovação é uma Unidade Complementar da PUC-Rio vinculada à Administração Central da Universidade através do Vice-Reitoria para assuntos Acadêmicos. Tem





AGÊNCIA SABIÁ E PUC-RIO  
01.12.23